

PRAVILA IN SPLOŠNI POGOJI SODELOVANJA V NAGRADNI IGRI "GASIMO LAKOTO"

1. Organizator nagradne igre

Organizator nagradne igre "GASIMO LAKOTO" (v nadaljevanju »nagrada igra«) je družba LIDL Slovenija d.o.o. k.d., Pod lipami 1, 1218, Komenda (v nadaljevanju: organizator). Izvajalec nagradne igre je družba Pristop, d. d., Trubarjeva 79, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: izvajalec).

Nagrada igra ni sponzorirana s strani Facebooka in ni povezana s Facebookom kot podjetjem.

2. Namen nagradne igre

Namen nagradne igre je promocija blagovne znamke Lidl Slovenija, izvajanje trženjskega komuniciranja ter promocija drugih znamk organizatorja, in sicer na področju Republike Slovenije.

3. Trajanje nagradne igre

Nagrada igra traja od dne 5. 7. 2019 do dne 14. 8. 2019 do 12.00 na spletni strani www.gasimo-lakoto.si in na Lidlovi strani družabnega omrežja Facebook, kakor je podrobneje navedeno spodaj. Nagrada igra je razdeljena v dve obdobji.

1. obdobje – zbiranje prijav: od 5. 7. 2019 do dne 26. 7. 2019 do 23.59.
2. obdobje – glasovanje za društva: od 31. 7. 2019 do dne 14. 8. 2019 do 12.00.

Organizator si pridržuje pravico, da začetek in konec posameznega obdobja premakne na drug dan in o tem obvesti vse sodelujoče.

4. Sodelovanje v nagradni igri

S 25. 5. 2018 je prišla v uporabo nova Splošna uredba o varstvu podatkov, ki posameznikom zagotavlja več nadzora nad lastnimi osebnimi podatki. S tem namenom bodo gasilska društva ob prijavi na spletni strani www.gasimo-lakoto.si seznanjena z namenom in obsegom zbiranja osebnih podatkov. Društva, ki bi rada sodelovala v nagradni igri in se strinjajo z namenom in obsegom zbiranja osebnih podatkov, ob prijavi na nagradno vprašanje obkljukajo kvadrater za privolitve. Na ta način izrazijo svojo privolitve z namenom in obsegom obdelave osebnih podatkov in sodelujejo v nagradni igri.

Prijave brez privolitve ne bodo upoštevane.

Prijavo gasilskega društva lahko izvede fizična oseba s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, starejša od 18 let, ki je član/članica prostovoljnega gasilskega društva. Prav tako se morajo s sodelovanjem strinjati vsi, ki so vključeni na fotografijo gasilskega društva. Te privolitve zbere in odgovornost nosi oseba, ki prijavi gasilsko društvo.

Nakup pri družbi Lidl Slovenija ni pogoj za sodelovanje.

V nagradni igri ni dovoljeno sodelovati osebam, ki so zaposlene pri organizatorju oz. izvajalcu nagradne igre oz. v z njim povezanih družbah, njihovim ožjim družinskim članom (zakonec oziroma zunajzakonski partner oziroma partner registrirane istospolne partnerske skupnosti, otroci oziroma posvojenci ter starši oziroma posvojitelji). Navedeni bodo iz nagradne igre izključeni s strani organizatorja.

5. Preklic sodelovanja v nagradni igri

Sodelujoči lahko kadarkoli do zaključka nagradne igre prekliče sodelovanje in dano privolitev na način, da pošlje zahtevek o preklicu na e-poštni naslov druzabnaomrezja@lidl.si. V tem primeru se sodelujoči izključi iz nadaljnjega sodelovanja v nagradni igri, organizator pa nemudoma zagotovi izbris njegovih osebnih podatkov.

6. Potek nagradne igre

V nagradni igri udeleženec sodeluje na način, da v skladu s temi pravili izpolni prijavo in opravi zahtevano nalogo ter poda svojo privolitev, s katero sprejema te splošne pogoje.

Gasilska društva sodelujejo na način, da izpolnijo prijavo na spletni strani www.gasimo-lakoto.si, kamor vpišejo zahtevane podatke, odgovorijo na vprašanje, zakaj si ravno oni zaslužijo nagradno, in naložijo sliko gasilskega društva, ki mora vsebovati najmanj en žar pripomoček in mora biti posneta izrecno za sodelovanje v tej nagradni igri. Osebe na sliki se morajo strinjati s sodelovanjem, odgovornost za njihovo privolitev za sodelovanje pa prevzema oseba, ki prijavlja društvo. Fotografije ne smejo prikazovati nasilja, prepovedanih substanc, pomanjkljivo oblečenih oseb ali kakršne koli druge neprimerne vsebine. Komisija lahko neprimerne fotografije izloči in jih ne uvrsti v drugo obdobje nagradne igre. Posamezno društvo lahko v nagradni igri sodeluje samo enkrat.

Slike in opisi društev bodo naloženi na Facebook družabno omrežje Lidl Slovenija v skupno galerijo. Sledilci bodo z všečkanjem fotografij podeljevali svoje glasove gasilskim društvom in tako določili prejemnike nagrad.

7. Izbor nagrajencev

Komisija bo 14. 8. 2019 ob 12:05 preštela glasove in med vsemi gasilskimi društvi izbrala 30 tistih, ki bodo pod svojo fotografijo prejela največ všečkov. Iz posamezne občine je lahko nagrajeno samo eno prostovoljno gasilsko društvo, kar pomeni, če se med 30 najboljšimi znajde več prostovoljnih gasilskih društev iz iste občine, prejme nagrado samo tisto, ki je med njimi prejelo največ glasov. Ostalih se ne šteje in njihovo mesto/nagrado prevzame naslednje društvo, ki je prejelo največ glasov in ni iz iste občine kot društva, uvrščena pred njim.

Komisija, ki jo sestavljajo trije člani (predstavniki izvajalca nagradne igre), bo štetje glasov izvedla v prostorih izvajalca. Izbor ne bo javen.

Zapisnik o nagrajencih z njihovimi osebnimi podatki bo podpisan s strani vseh članov komisije in izpisan v enem izvodu ter se bo hranil na sedežu organizatorja eno leto od zapisa.

8. Nagrade

Organizator bo v nagradni igri podelil trideset (30) nagrad v skupni vrednosti 15.000 €, in sicer 30 vrednostnih kartic za 500 €, ki bodo podeljene tridesetim najboljšim prostovoljnim gasilskim društvom in s katerimi lahko opravijo nakupe v trgovinah Lidl Slovenija.

Nagrad ni mogoče zamenjati za denar ali katero koli drugo nagrado. Nagrade niso prenosljive na tretje osebe.

9. Obveščanje in prevzem nagrad

Nagrajenci bodo o izboru obveščeni najpozneje v roku petih (5) delovnih dni po zaključku nagradne igre z objavo organizatorja oz. izvajalca na družabnem omrežju Facebook in na svoj elektronski naslov, kamor jim bo organizator oz. izvajalec poslal nadaljnja navodila za prevzem nagrade.

V primeru, da se nagrajenec v roku petih (5) delovnih dni od objave nagrajencev organizatorju ne bo odzval, se bo štelo, da umika svojo udeležbo v nagradni igri in se hkrati odpoveduje pravici do

nagrade. V tem primeru se nagrada podeli naslednjemu, po številu glasov najboljšemu gasilskemu društvu (tj. društvu, katerega fotografija na Facebooku bo imela naslednja po vrsti največ všečkov).

Po prejemu podatkov, navedenih v 1. odstavku tega člena, bo organizator oz. izvajalec nagrajenca obvestil o načinu prevzema nagrade. Organizator ne prevzema morebitnih stroškov, ki bi nastali s prevzemom nagrade.

10. Obdavčitev nagrad

Gre za nagrade prostovoljnim gasilskim društvom, ki deluje v humanitarne namene, ki po veljavni davčni zakonodaji niso predmet obdavčitve.

11. Varovanje osebnih podatkov

Nagradna igra ni na nikakršen način povezana, sponzorirana, podprta ali organizirana s strani podjetja Facebook Ireland, Ltd. Vsi podatki in informacije, ki so zahtevani kot pogoj za udeležbo v nagradni igri, bodo posredovani organizatorju, nikakor pa ne podjetju Facebook Ireland, Ltd.

Osebnih podatki, s katerimi posamezniki sodelujejo v nagradni igri, bodo obdelani s strani izvajalca, ki bo podatke prejel, obdelal oz. posredoval organizatorju za potrebe izvedbe nagradne igre.

Za vsebino nagradne igre je odgovoren organizator oz. izvajalec. Za vsa vprašanja v zvezi z nagradno igro se obrnite na elektronski naslov druzabnaomrezja@lidl.si.

Sodelujoči v nagradni igri organizatorju oz. izvajalcu (tj. upravljavec osebnih podatkov) s sodelovanjem v nagradni igri dovoljuje, da upravljavec zbira in obdeluje njegove osebne podatke za namene:

- izvedbe nagradne igre skladno s temi splošnimi pogoji;
- obveščanja nagrajencev v skladu s temi pogoji;
- objave nagrajencev skladno s temi splošnimi pogoji;
- podelitve nagrad.

Upravljavec bo pridobljene podatke varoval v skladu z veljavno zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov ter v skladu s svojimi notranjimi akti, sprejetimi na podlagi zakona. Upravljavec pridobljenih podatkov v nobenem primeru ne bo posredoval ali razkril tretjim osebam. Upravljavec bo posredovane podatke trajno izbrisal v roku treh mesecev po zaključku nagradne igre.

Sodelujoči ima pravico zahtevati popravek, izbris osebnih podatkov ali omejitev obdelave. Sodelujoči lahko poda ugovor na obdelavo osebnih podatkov, priznava pa se mu tudi pravica do prenosljivosti podatkov. V zvezi z obdelavo osebnih podatkov ima sodelujoči pravico vložiti pritožbo pri nadzornem organu, v primeru suma kršitve pravic sodelujočega oziroma v primeru suma kršitve določb Splošne uredbe EU o varstvu podatkov ter Zakona o varstvu osebnih podatkov.

Sodelujoči lahko v primeru vprašanj o obdelavi osebnih podatkov kontaktira pooblaščen osebo za varstvo osebnih podatkov pri upravljavcu na elektronski naslov: skrbnik_OP@lidl.si.

12. Odgovornost

Sodelujoči sodelujejo v nagradni igri na lastno odgovornost. Organizatorji in osebe, ki sodelujejo pri izvedbi nagradne igre, ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi izvirala iz nagrad. Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za kakršne koli nezaželene posledice, ki bi jih sodelujoči in/ali kdor koli tretji utrpel kot posledico sodelovanja v nagradni igri ali kot posledico koriščenja nagrade.

Organizator prav tako ni odgovoren, če je strežnik nedosegljiv, razen če je to mogoče pripisati skrajno malomarnim ali namernim dejanjem, ki jih je dolžan organizator zastopati. Poleg tega organizator ni odgovoren za kakršne koli tehnične napake in motnje, na katere nima vpliva (kot npr. izpadi omrežja ali električne energije).

Organizator si v izrednem primeru predčasne prekinitve nagradne igre iz razlogov, ki niso na njegovi strani (npr. višja sila), pridržuje pravico, da nagrade podeli med tistimi, ki so v nagradni igri sodelovali do trenutka prekinitve ali pa da nagradne igre, brez kakršnih koli obveznosti do sodelujočih, ne dokonča oziroma jo odpove ali prekine. O tem morajo obvestiti sodelujoče preko omrežja Facebook in če je to potrebno, tudi na druge načine. V takšnem primeru sodelujočim ne odgovarjajo za nastalo škodo. Odločitev organizatorja o vseh vprašanjih v zvezi z nagradno igro oziroma uporabo pravil je dokončna in velja za vse sodelujoče.

13. Izključitev iz nagradne igre

V primeru kršitve navedenih pravil nagradne igre si organizator oz. izvajalec pridržuje pravico, da izključi kršitelje iz nagradne igre brez predhodnega opozorila.

Izključene bodo tudi osebe, ki bodo pri sodelovanju v nagradni igri uporabljale nezakonite pripomočke (npr. hackertools, viruse, Trojance itd.) ali si drugače pridobivale koristi s pomočjo manipulacije (npr. ena fizična oseba z več profili).

Tudi osebe, ki sodelujejo v imenu tretjih oseb (z njihovo vednostjo ali brez njihove vednosti), so lahko izključene iz nagradne igre, za kršitev pa se šteje tudi sodelovanje preko društev nagradnih iger, avtomatskih storitev in predvsem preko profesionalne službe z nagradnimi igrami.

V primeru izključitve sodelovanja iz nagradne igre se lahko nagrajencu naknadno odvzamejo nagrade oz. se od nagrajenca zahtevajo nazaj že izročene nagrade. V kolikor naknadno izključeni nagrajene ne razpolaga več z izročeno nagrado, si organizator pridržuje pravico od njega zahtevati denarni znesek v višini vrednosti prejete nagrade.

14. Reševanje sporov

Vse pritožbe v zvezi z nagradno igro rešuje organizator. Organizator se zavezuje, da bo utemeljene pritožbe odpravil v najkrajšem možnem času in o tem obvestil pritožnika. Za vse morebitne spore v zvezi s to nagradno igro, ki jih ne bo mogoče sporazumno rešiti, je pristojno sodišče v Ljubljani.

15. Končne določbe

S podajo privolitve k sodelovanju v nagradni igri udeleženci sprejemajo vsa navedena pravila in splošne pogoje nagradne igre, ki so objavljeni na Facebook strani "Lidl Slovenija". Pravila stopijo v veljavo z dnem pričetka nagradne igre. Organizator si pridržuje pravico do dopolnitev in sprememb teh pravil in splošnih pogojev ter se zavezuje, da bo vsako spremembo oz. dopolnitev objavil na Facebook strani "Lidl Slovenija".

V Ljubljani, dne 5. 7. 2019